

Hoofdstuk 21 Marketingbeleid

Controlelijst: omcirkel of je de leerdoelen wel of niet beheerst. Herhaal bij 'Nee' de theorie en/of opgaven of lees de samenvatting totdat je 'Ja' kunt omcirkelen.

Leerdoelen

Beheersing

21.1 Marketing en marktonderzoek

Je kunt

- de definitie en doelen van marketing geven.
- een marktonderzoek beschrijven.
- het onderscheid tussen deskresearch en fieldresearch beschrijven.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

21.2 Marktonderzoek

Je kunt

- de soorten aankoopgedrag RAG, BPO en UPO onderscheiden.
- producten indelen in convenience, shopping, specialty en unsought goods.

Ja / Nee

Ja / Nee

21.3 Particulieren of organisaties?

Je kunt voorbeelden geven van de business-to-businessmarkt en de consumentenmarkt.

Ja / Nee

21.4 Marktsegmentatie

Je kunt marktsegmentatie beschrijven.

Ja / Nee

21.5 Consumentenorganisaties en overheid

Je kunt

- het ontstaan van consumentenorganisaties verklaren.
- de regels van de consumentenkoop en koop op afstand bij een webwinkel beschrijven.
- overige maatregelen van de overheid noemen om consumenten te beschermen of hun gedrag te beïnvloeden.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

Hoofdstuk 22 Product en prijs

Controlelijst: omcirkel of je de leerdoelen wel of niet beheerst. Herhaal bij 'Nee' de theorie en/of opgaven of lees de samenvatting totdat je 'Ja' kunt omcirkelen.

Leerdoelen

Beheersing

22.1 Het product

Je kunt

- de verschillende productkenmerken noemen.
- de breedte en diepte van assortiment noemen en herkennen.

Ja / Nee

Ja / Nee

22.2 Merk

Je kunt de verschillende soorten merken noemen.

Ja / Nee

22.3 Levenscyclus

Je kunt de fasen van de levenscyclus van een product beschrijven.

Ja / Nee

22.4 Prijsbeleid

Je kunt de methoden van prijsbepaling beschrijven.

Ja / Nee

Hoofdstuk 23 Plaats en promotie

Controlelijst: omcirkel of je de leerdoelen wel of niet beheerst. Herhaal bij 'Nee' de theorie en/of opgaven of lees de samenvatting totdat je 'Ja' kunt omcirkelen.

Leerdoelen

Beheersing

23.1 Plaats

Je kunt uitleggen dat het marketinginstrument plaats meerdere betekenissen kan hebben.

Ja / Nee

23.2 Logistiek en distributie

Je kunt

- de schakels in een bedrijfskolom noemen.
- de directe en de indirecte distributie beschrijven.
- de pulldistributie en de pushdistributie beschrijven.
- berekenen welk distributiekanaal je moet gebruiken.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

23.3 Logistiek en voorraad

Je kunt

- beschrijven wat logistiek inhoudt voor een handels- en dienstverlenende onderneming.
- de specifieke logistiek van webwinkels beschrijven.
- de betekenis van JIT en reverse logistics beschrijven.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

23.4 Promotie

Je kunt persoonlijke communicatie en massacommunicatie beschrijven.

Ja / Nee

23.5 Reclame

Je kunt

- verschillende vormen van reclame beschrijven.
- verschillende betaalmodellen voor webvertising noemen en toepassen.

Ja / Nee

Ja / Nee

23.6 Medium

Je kunt

- communicatiemiddelen indelen naar verschijningsvorm en doelgroep.
- van communicatiemiddelen de bijbehorende mediatypen noemen.
- uitleggen hoe bedrijven social media inzetten.
- een geschikt mediatype kiezen en de kosten van een medium berekenen.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

Hoofdstuk 24 Strategische keuzes

Controlelijst: omcirkel of je de leerdoelen wel of niet beheerst. Herhaal bij 'Nee' de theorie en/of opgaven of lees de samenvatting totdat je 'Ja' kunt omcirkelen.

Leerdoelen

Beheersing

24.1 Klantgerichte benadering

Je kunt de 4c's beschrijven.

Ja / Nee

24.2 Klantwaardepropositie

Je kunt het begrip klantwaardepropositie omschrijven.

Ja / Nee

24.3 Concurrentieanalyse

Je kunt het vijfkrachtenmodel tekenen en de vijf onderdelen van het vijfkrachtenmodel noemen.

Ja / Nee

24.4 Marktanalyse

Je kunt de onderdelen van het 3C model noemen en de kenmerken van iedere C beschrijven.

Ja / Nee

24.5 Portfolioanalyse

Je kunt

- de matrix van de BCG tekenen.
- de velden van de matrix benoemen.
- de kenmerken van de producten in elk van de velden beschrijven.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

24.6 Waardestrategie

Je kunt de waardestrategieën noemen en uitleggen hoe een organisatie deze kan toepassen.

Ja / Nee

24.7 Business Model Canvas

Je kunt

- het Business Model Canvas beschrijven.
- het Business Model Canvas invullen om te bepalen of de bedrijfsstrategie beter kan.

Ja / Nee

Ja / Nee