

Hoofdstuk 22 Strategische keuzes

Controlelijst: omcirkel of je de leerdoelen wel of niet beheerst. Herhaal bij 'Nee' de theorie en/of opgaven of lees de samenvatting totdat je 'Ja' kunt omcirkelen.

Leerdoelen

Beheersing

22.1 Doel marketing

Je kunt doelen van marketing noemen en het begrip klantwaardepropositie omschrijven.

Ja / Nee

22.2 Concurrentieanalyse

Je kunt het vijfkrachtenmodel tekenen en de vijf onderdelen van het vijfkrachtenmodel noemen.

Ja / Nee

22.3 Marktanalyse

Je kunt de onderdelen van het 3C model noemen en de kenmerken van iedere C beschrijven.

Ja / Nee

22.4 Portfolioanalyse

Je kunt

- de matrix van de BCG tekenen.
- de velden van de matrix benoemen.
- de kenmerken van de producten in elk van de velden beschrijven.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

22.5 Waardestrategie

Je kunt de waardestrategieën noemen en uitleggen hoe een organisatie deze kan toepassen.

Ja / Nee

22.6 Business Model Canvas

Je kunt het Business Model Canvas beschrijven.

Ja / Nee

Hoofdstuk 23 Marketingbeleid

Controlelijst: omcirkel of je de leerdoelen wel of niet beheerst. Herhaal bij 'Nee' de theorie en/of opgaven of lees de samenvatting totdat je 'Ja' kunt omcirkelen.

Leerdoelen

Beheersing

23.1 Marketingmix

Je kunt

- de definitie van marketing geven.
- de marketingmix beschrijven.

Ja / Nee

Ja / Nee

23.2 Marktonderzoek

Je kunt

- een marktonderzoek beschrijven.
- het onderscheid tussen deskresearch en fieldresearch beschrijven.

Ja / Nee

Ja / Nee

23.3 Particulieren of organisaties?

Je kunt voorbeelden geven van de business-to-businessmarkt en de consumentenmarkt.

Ja / Nee

23.4 Aankoopgedrag

Je kunt

- de soorten aankoopgedrag RAG, BPO en UPO onderscheiden.
- producten indelen in convenience, shopping, specialty en unsought goods.

Ja / Nee

Ja / Nee

23.5 Marktsegmentatie

Je kunt marktsegmentatie beschrijven.

Ja / Nee

Hoofdstuk 24 Product en prijs

Controlelijst: omcirkel of je de leerdoelen wel of niet beheerst. Herhaal bij 'Nee' de theorie en/of opgaven of lees de samenvatting totdat je 'Ja' kunt omcirkelen.

Leerdoelen

Beheersing

24.1 Het product

Je kunt de verschillende productkenmerken noemen.

Ja / Nee

24.2 Merk

Je kunt de verschillende soorten merken noemen.

Ja / Nee

24.3 Levenscyclus

Je kunt de fasen van de levenscyclus van een product beschrijven.

Ja / Nee

24.4 Prijselasticiteit

Je kunt

- de prijselasticiteit van de vraag omschrijven en berekenen.
- de kruislingse prijselasticiteit van de vraag omschrijven en berekenen.
- uitleggen waarom en hoe deze elasticiteiten invloed hebben op de prijsbepaling.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

24.5 Prijsbepaling

Je kunt de methoden van vraaggeoriënteerde prijsbepaling beschrijven.

Ja / Nee

Hoofdstuk 25 Plaats en promotie

Controlelijst: omcirkel of je de leerdoelen wel of niet beheerst. Herhaal bij 'Nee' de theorie en/of opgaven of lees de samenvatting totdat je 'Ja' kunt omcirkelen.

Leerdoelen

Beheersing

25.1 Plaats

Je kunt uitleggen dat het marketinginstrument plaats meerdere betekenissen kan hebben.

Ja / Nee

25.2 Logistiek en distributie

Je kunt

- de schakels in een bedrijfskolom noemen.
- de directe en de indirecte distributie beschrijven.
- de pulldistributie en de pushdistributie beschrijven.
- berekenen welk distributiekanaal je moet gebruiken.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

25.3 Logistiek en voorraad

Je kunt

- beschrijven wat logistiek inhoudt voor een handels- en dienstverlenende onderneming.
- de betekenis van JIT en reverse logistics beschrijven.

Ja / Nee

Ja / Nee

25.4 Promotie

Je kunt persoonlijke communicatie en massacommunicatie beschrijven.

Ja / Nee

25.5 Reclame

Je kunt verschillende vormen van reclame beschrijven.

Ja / Nee

25.6 Medium

Je kunt

- communicatiemiddelen indelen naar verschijningsvorm en doelgroep.
- van communicatiemiddelen de bijbehorende mediatypen noemen.
- een geschikt mediatype kiezen en de kosten van een medium berekenen.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

Hoofdstuk 26 E-business

Controlelijst: omcirkel of je de leerdoelen wel of niet beheerst. Herhaal bij 'Nee' de theorie en/of opgaven of lees de samenvatting totdat je 'Ja' kunt omcirkelen.

Leerdoelen

Beheersing

26.1 E-marketingbeleid

Je kunt:

- de 'e' uitleggen.
- de 4c's beschrijven.

Ja / Nee

Ja / Nee

26.2 E-commerce

Je kunt:

- de belangrijkste soorten van e-commerce opnoemen.
- een webwinkelbestelling vanuit klantperspectief uitleggen.
- uitleggen waarom een webwinkel haar producten zelf verstuurt of laat versturen.
- een webwinkelbestelling vanuit detaillistperspectief uitleggen.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

26.3 E-mailmarketing, zoekmachineoptimalisatie en webvertising

Je kunt:

- e-mailmarketing beschrijven.
- het belang van zoekmachineoptimalisatie noemen.
- verschillende betaalmodellen voor webvertising benoemen en toepassen.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

26.4 Social media

Je kunt uitleggen hoe bedrijven social media inzetten voor onder andere socialmediamarketing.

Ja / Nee

Hoofdstuk 27 Wetgeving, ethiek en cultuur

Controlelijst: omcirkel of je de leerdoelen wel of niet beheerst. Herhaal bij **'Nee'** de theorie en/of opgaven of lees de samenvatting totdat je **'Ja'** kunt omcirkelen.

Leerdoelen

Beheersing

27.1 Wetgeving en overig overheidsingrijpen

Je kunt

- de regels van de consumentenkoop en koop op afstand bij een webwinkel beschrijven.
- overige maatregelen van de overheid noemen om consumenten te beschermen of hun gedrag te beïnvloeden.

Ja / Nee

Ja / Nee

27.2 Consumentenorganisaties

Je kunt het ontstaan van consumentenorganisaties verklaren.

Ja / Nee

27.3 Zelfregulering

Je kunt zelfregulering, de reclamecode en de milieucode beschrijven.

Ja / Nee

27.4 Ethiek

Je kunt een omschrijving geven van ethiek.

Ja / Nee